**Ansökan om prövning av marknadsföring, enligt Föreningens SPER:s riktlinjer för marknadsföring**

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anmälarens namn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Organisation: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

@postadress:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kort beskrivning av reklamen, alternativt bifogad kopia.

Motivering om varför marknadsföringsåtgärden anses strida mot SPER:s riktlinjer:

Var och när marknadsföringsåtgärden publicerades:

Anmälan skickas till: info@sper.se . Ofullständiga anmälningar avvisas